

**AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL -
ABDI**

PLANO DE AÇÃO 2024

Versão Novembro/23



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	3
PLANO DE AÇÃO 2024	4
QUADROS EXPLICATIVOS POR INDICADOR	8
SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO ANUAL	45

APRESENTAÇÃO

Consta neste anexo o plano de ação anual composto por indicadores de resultados que contribuem para o alcance dos indicadores estratégicos plurianuais do Anexo II.

Conforme abaixo, é uma lógica encadeada que demonstra o caminho de curto prazo a ser percorrido que contribui para o atingimento da visão estratégica.



Os planos de ação anuais levam em consideração o contexto de mudanças, econômicas, tecnológicas, de mercado, sociais, ambientais, complexidade de temas e a temporalidade a fim de manter a relevância, atualidade, e impacto do portfólio da ABDI, bem como, para viabilizar o alcance dos indicadores estratégicos estabelecidos para a agência para o período 2024 a 2029.

PLANO DE AÇÃO 2024

Tabela 1: Quadro Resumo de Indicadores de Desempenho e Metas*

N	Nome do Indicador	Meta 2024	Peso
1	Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI.	28%	100%
2	Índice de aumento médio de maturidade em práticas ASG e de Economia Circular pelo setor produtivo atendido pela ABDI.	Linha de base	100%
3	Índice de aumento médio de produtividade das empresas industriais atendidas pela ABDI no âmbito do Programa Brasil Mais Produtivo em 2024	20%	100%
4	Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios pelo setor produtivo atendido pelo Programa Brasil Mais Produtivo e o projeto HUBTEC (ANA/ABDI).	24	3,91%
5	Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI.	80	13,03%
6	Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios pelo setor da construção civil (BIM) atendido pela ABDI.	70	11,40%
7	Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios com foco na descarbonização pelos municípios atendidos pela ABDI.	03	9,77%
8	Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios em Bioindústria pelo setor produtivo atendido pela ABDI.	40	6,51%
9	Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios, ancorados em 5G, implementados no comércio e na indústria atendido pela ABDI.	05	16,29%
10	Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios para inspeção industrial, ancorados em 5G, pelos setores de óleo e gás, energia e mineração atendidos pela ABDI.	07	22,80%
11	Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios em georreferenciamento, via satélite, aplicadas a gestão de manejo de contêineres, em operador logístico atendido pela ABDI.	02	6,51%
12	Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios de conectividade para empreendedores em comunidades e para serviços públicos ao cidadão atendido pela ABDI.	02	6,51%

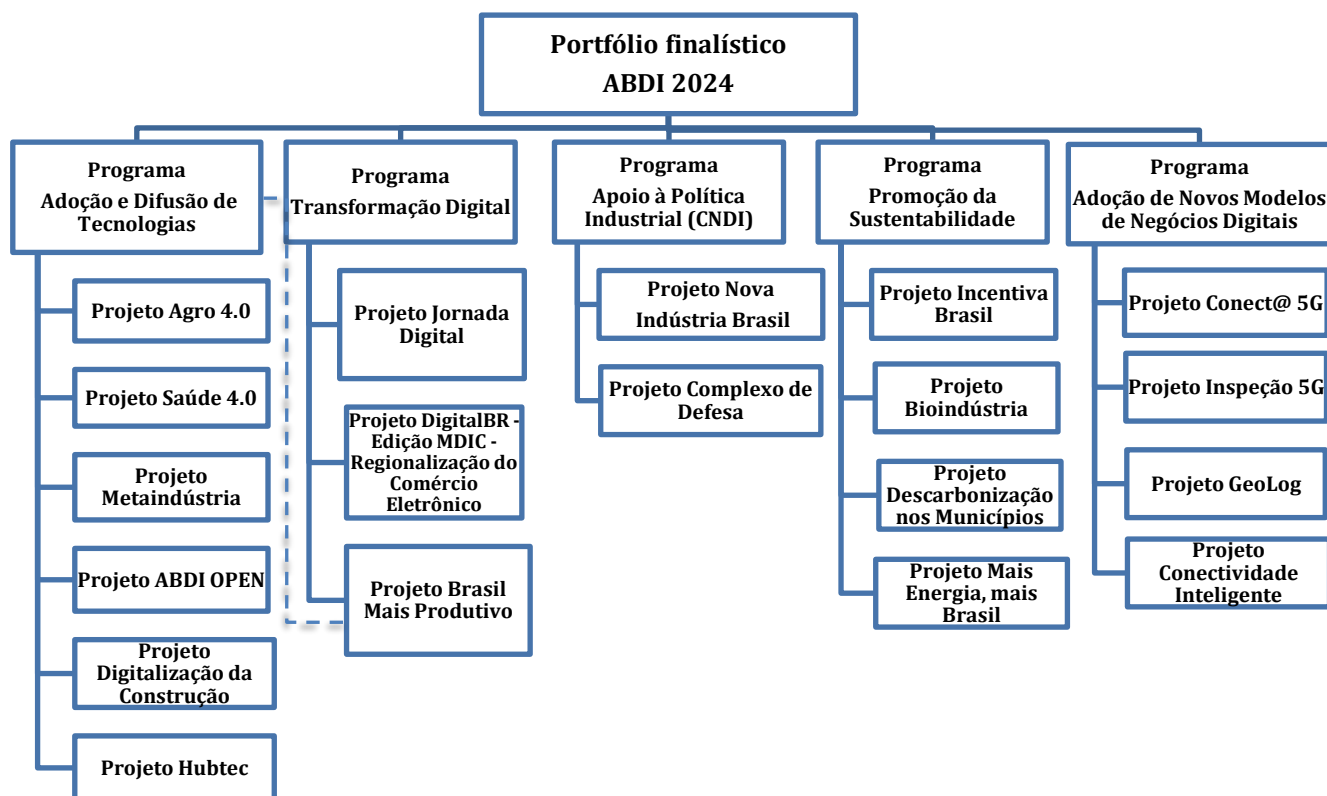
N	Nome do Indicador	Meta 2024	Peso
13	Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios de em energias renováveis pelo setor produtivo atendido pela ABDI.	01	3,26%
14	Índice de percepção da contribuição da ABDI ao CNDI em 2024.	Linha de base	100%
15	IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos para 2024.	80%	100%
16	Índice de maturidade corporativa da ABDI para 2024.	50% das práticas do nível 3	100%

***Legenda explicativa sobre o Quadro Resumo de Indicadores de Desempenho e Metas**

- **N:** é o número sequencial que identifica o Indicador de Desempenho.
- **Nome do Indicador:** é o nome do Indicador de Desempenho.
- **Meta:** a meta estabelecida para o ano.
- **Peso:** é a representação diferença entre indicadores institucionais (peso 1) e indicadores finalísticos (peso 2)

Gráfico 5: Hierarquia do portfólio de programas e projetos finalísticos que contribuem com indicadores do plano de ação 2024. Link de acesso:

https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2024_Canvas



INTERRELAÇÃO DOS INDICADORES ESTRATÉGICOS, INDICADORES ANUAIS, PROGRAMAS E PROJETOS

A seguir é apresentado uma imagem com a interrelação dos indicadores estratégicos, indicadores anuais, programas e projetos da ABDI.

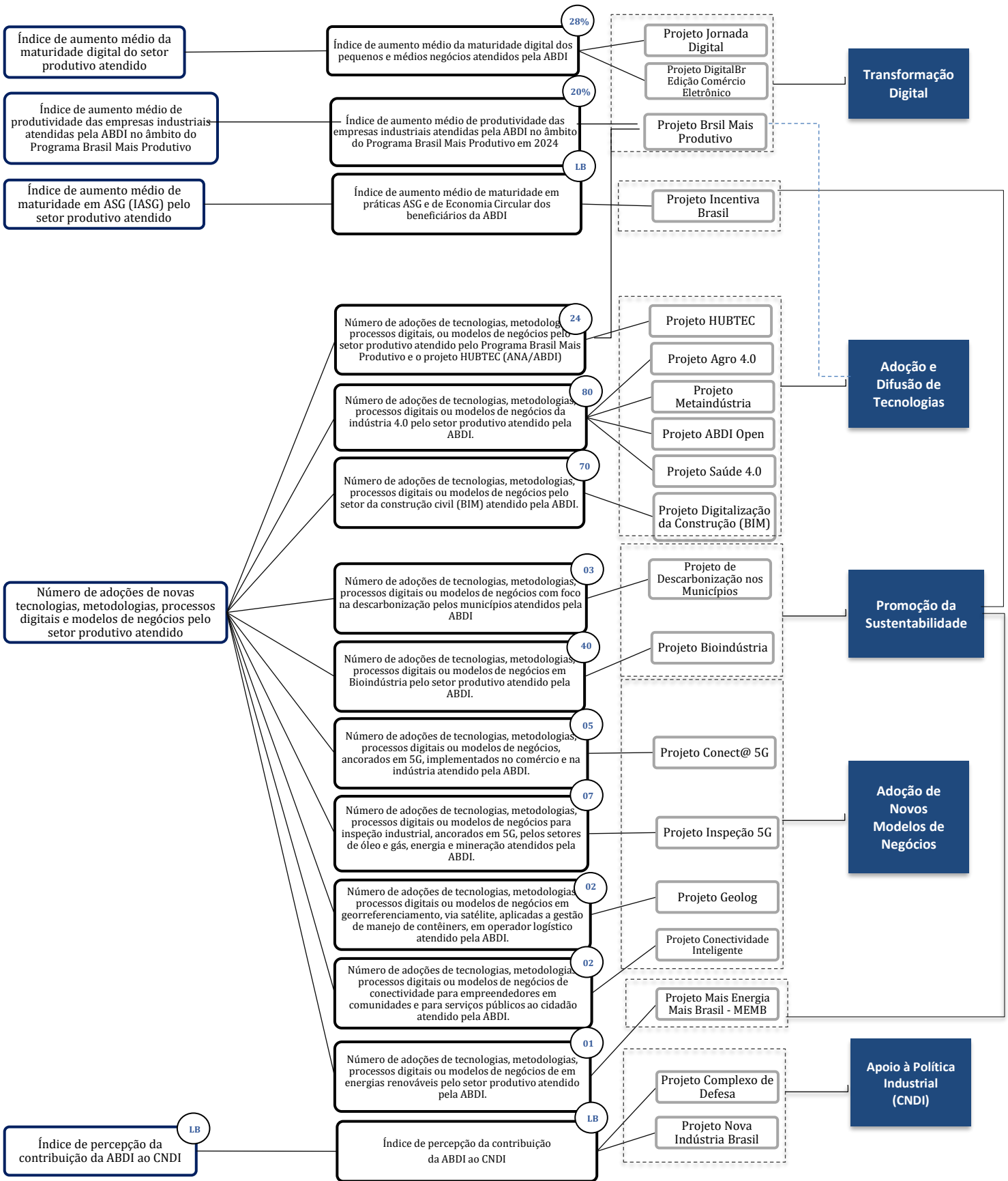


INDICADORES ESTRATÉGICOS

INDICADORES ANUAIS

PROJETOS

PROGRAMAS



QUADROS EXPLICATIVOS POR INDICADOR

Indicador 1: Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI	
Indicador Estratégico Associado	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Medir o aumento médio da maturidade digital dos beneficiários apoiados pelo portfólio da Agência.
Descrição	Será avaliada a evolução na prontidão digital das empresas participantes (beneficiários) do projeto Jornada Digital e Projeto DigitalBR - Edição MDIC - Regionalização do Comércio Eletrônico. Tal avaliação é essencial para que a ABDI possa direcionar melhor a sua atuação e contribuir de forma efetiva para o cumprimento de sua missão institucional.
Unidade	Percentual
Base de referência da meta	Será utilizado o Índice ABDI de Maturidade Digital de pequenos negócios. O IMD foi testado quando da aplicação do primeiro ciclo da pesquisa “Mapa de Digitalização das MPEs Brasileiras”, que ocorreu de 11/01 a 31/05/2021 e foram recebidas 2.572 respostas de empresas nacionais, sendo 1.176 do setor de serviços, 804 do comércio e 537 da indústria. Esse total de empresas correspondem a empresas micro ou de pequeno porte do setor privado. Participaram da pesquisa empreendimentos de todas as regiões do país. A maioria dos respondentes foi de empresas com mais de 5 e até 10 anos de operação. Atualmente a pesquisa encontra-se em seu terceiro ciclo de aplicação.
Meta	28%
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> $(IMD_{projeto\ i}) = \left(\frac{IMD_t - IMD_{t-1}}{IMD_{t-1}} \right)$ <p>Onde:</p> <p>IMD_t = Índice médio de aumento de maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI após receber o benefício;</p>

	<p>IMD_{t-1} = Índice médio de aumento de maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI antes de receber o benefício;</p> <p>$(IMD_{projeto})$ = Aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI no projeto Jornada Digital.</p> <p>Ressalta-se que para realizar avaliações de impacto dos programas e projetos é necessário também coletar dados para um grupo de controle, ou seja, um conjunto de indivíduos (empresas, pessoas, municípios etc.) elegível para participar do programa/projeto e que possui as mesmas características dos beneficiários (indivíduos atendidos pelo programa/projeto). No caso da ABDI, irão fazer parte do grupo de controle as empresas que responderem à Pesquisa de Maturidade Digital da Agência. Além disso, é importante destacar que a aplicação da Pesquisa de IMD deve ser padronizada entre os grupos de beneficiários e controle para fins de comparação.</p> <p>Para compor o banco de dados dos programas e projetos da ABDI, serão levantadas informações acerca dos CNPJ dos grupos de beneficiários e de controle. A partir disso, será possível realizar um cruzamento com os dados da Consulta de CNPJ da Receita Federal, a qual permite levantar informações segmentadas sobre porte, setor e região de localização dos apoiados.</p>
Fonte do dado	Resultados das respostas do autodiagnóstico do Índice ABDI de Maturidade Digital de pequenos negócios.
Forma de coleta do dado	Extração dos dados obtidos em banco de dados dos autodiagnósticos, preenchidos online, pelas empresas participantes (beneficiárias pelo projeto).
Periodicidade de apuração	Anual
Premissas	As empresas participantes precisam ter: <ul style="list-style-type: none"> - Acesso à internet; - Não desistir de participar do Projeto no meio do processo; - Aceitar as condições de medição da maturidade (avaliação no T0 e reavaliação no T1).
Peso	100%




<p>Portfólio associado</p>	<p>Programa de Transformação Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeto Jornada Digital • Projeto DigitalBR - Edição MDIC - Regionalização do Comércio Eletrônico 		
<p>Links dos CANVAS do portfólio associado</p>			
<p>Histórico de resultados anteriores</p>	<p>2021</p>	<p>2022</p>	<p>2023</p>
	<p>40%</p>	<p>39%</p>	<p>Em andamento</p>
	<p>Cabe ressaltar que, em virtude do quadro pandêmico mundial, muitas empresas buscaram aumentar a adoção de tecnologias digitais nos últimos 2 anos. Desta forma, ocorreu um boom de incremento na maturidade digital neste período. No entanto, à medida que o ambiente empresarial se estabiliza e se adapta às mudanças introduzidas durante a pandemia, é razoável antecipar que o ímpeto inicial para a transformação digital possa diminuir, resultando em incrementos de maturidade digital de menor magnitude e aceleração. Dados parciais do ano de 2023 já demonstram um aumento de maturidade de 33% no público-alvo beneficiário, ou seja, uma queda de 6% em relação ao ano anterior (2022), ainda que mantidas as intervenções e ações pela ABDI.</p> <p>O quadro descrito é um resultado da aplicação do princípio dos ganhos marginais decrescentes, que sugere que à medida que as empresas avançam na sua jornada de transformação digital, a fase de adoção rápida dá lugar uma fase de consolidação e otimização se torna mais proeminente. Assim, após um aumento inicial substancial de maturidade digital, as empresas atingem um ponto de saturação em termos de fácil implementação de tecnologias digitais. Os benefícios adicionais podem</p>		

exigir investimentos mais significativos ou mudanças mais complexas nos modelos de negócios, resultando em ganhos marginais decrescentes.

Indicador 2: Índice de aumento médio de maturidade em práticas ASG e de Economia Circular dos beneficiários da ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de aumento médio de maturidade em ASG (IASG) pelo setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Medir o aumento médio de maturidade em práticas ASG e de Economia Circular das empresas participantes (beneficiárias) do projeto Incentiva Brasil.
Descrição	Será avaliada a evolução quanto a incorporação de práticas de ASG e Economia Circular das empresas participantes (beneficiários) do projeto Incentiva Brasil, coordenado pela ABDI. Tal avaliação é essencial para que a ABDI possa direcionar melhor a sua atuação e contribuir de forma efetiva para o cumprimento de sua missão institucional.
Unidade	Percentual
Base de referência da meta	Considerando as boas práticas em ASG e Economia Circular nacionais e internacionais, será construída metodologia de avaliação de maturidade em conjunto com a Secretaria de Economia Verde, Descarbonização e Bioindústria (SEV) pertencente ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). A metodologia partirá de um questionário estruturado o qual será aplicado através de uma pesquisa primária entre as empresas atendidas (beneficiárias) pelo projeto Incentiva Brasil. Tal questionário resultará em um diagnóstico relacionado às práticas que atualmente são realizadas por cada uma das empresas e que poderão se enquadrar em diferentes níveis de maturidade. As questões serão organizadas nas três dimensões ASG: Social, Meio Ambiente e Governança. O resultado da aplicação da metodologia em 2024 será considerado como linha de base.
Meta	Construção da linha de base em 2024.
Forma de Cálculo	O Índice de Aumento Médio de Maturidade em ASG – IASG será calculado a partir de um questionário estruturado o qual será aplicado através de





	<p>uma pesquisa primária entre as empresas atendidas pelos projetos da ABDI com foco em ASG. Tal questionário resultará em um diagnóstico relacionado às práticas que atualmente são realizadas por cada uma das empresas e que poderão se enquadrar em diferentes níveis de maturidade. As questões serão organizadas nas três dimensões ASG: Social, Meio Ambiente e Governança.</p> <p>Cada questão corresponderá a um nível de maturidade. O IASG será calculado a partir de uma média ponderada das questões por dimensão do indicador.</p> <p>A métrica será definida por nível de maturidade em ASG - IASG, avaliando o estágio T0 e T1.</p> <p>O indicador é definido por uma pontuação normalizada de 0 a 100. Para calcular o resultado de maturidade em sustentabilidade dos beneficiários (empresas atendidas pela ABDI), será realizada o cálculo médio dos resultados em cada projeto.</p> <p>Cada projeto deve avaliar a variação entre T0 e T1, usando como exemplo a equação:</p> $IASG_i = (IASG_{T1} - IASG_{T0})$ <p>$IASG_i$ = Índice de variação de maturidade em sustentabilidade i</p> <p>$IASG_{T0}$ = Maturidade em sustentabilidade que o beneficiário possui antes da intervenção da ABDI.</p> <p>$IASG_{T1}$ = Maturidade em sustentabilidade que o beneficiário possui após a intervenção da ABDI.</p>
Fonte do dado	Resultados das respostas da aplicação do questionário a ser construído quando da elaboração da metodologia de avaliação da maturidade em ASG e Economia Circular.
Forma de coleta do dado	Extração dos dados obtidos em banco de dados do questionário a ser construído quando da elaboração da metodologia de avaliação da maturidade em ASG e Economia Circular.
Periodicidade de apuração	Anual
Premissas	- Definição do modelo de avaliação do nível de maturidade em ASG e Economia Circular;

	- Adesão das empresas participantes (beneficiárias) ao Projeto Incentiva Brasil.		
Peso	100%		
Portfólio associado	Programa de Promoção da Sustentabilidade: <ul style="list-style-type: none"> Projeto Incentiva Brasil 		
Links dos CANVAS do portfólio associado	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  Prog_004_2024 Programa de Promoção da Sustentabilidade  <small>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</small> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  Ord014-2024 Canvas Projeto Incentiva Brasil  <small>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</small> </div> </div>		
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Indicador 03: Índice de aumento médio de produtividade das empresas industriais atendidas pela ABDI no âmbito do Programa Brasil Mais Produtivo em 2024

Indicador Estratégico Associado	Índice de aumento médio de produtividade das empresas industriais atendidas pela ABDI no âmbito do Programa Brasil Mais Produtivo.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Aumentar a produtividade da indústria por meio da promoção de práticas que otimizem sua eficiência operacional e viabilizem a incorporação de tecnologias digitais mais avançadas no processo produtivo.
Descrição	Será avaliada a evolução na produtividade (capacidade de produção por meio da redução de desperdícios e/ou aumento da eficiência nos processos produtivos) nas empresas participantes (beneficiários) do Programa Brasil Mais Produtivo. Tal avaliação é essencial para que a ABDI possa direcionar melhor a sua atuação e contribuir de forma efetiva para o cumprimento de sua missão institucional e de seu papel na governança do Programa, que é coordenado pelo MDIC, conforme previsto no Decreto nº 11.783/2023
Unidade	Percentual

Base de referência da meta	<p>O Programa Brasil Mais Produtivo foi originalmente instituído em 2016 pelo MDIC para promover ganhos de produtividade em pequenas e médias empresas (PMEs) industriais brasileiras. Na ocasião, a meta estabelecida foi de alcance de 20% de aumento médio da produtividade das empresas participantes. O programa Brasil Mais Produtivo, à época, atuou com foco em pequenas e médias empresas industriais nos setores de alimentos e bebidas, metalomecânico, moveleiro e de vestuário e calçados. Este recorte difere do adotado atualmente, em que não há restrição setorial ao público elegível, porém serve como base de referência para estipulação da meta.</p>
Meta	20% (construção da linha de base em 2024)
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> $P = \left(\frac{QP}{HT} \right) / NT$ <p>P = produtividade; QP = quantidade produzida no turno; NT = total de funcionários envolvidos no processo produtivo; HT = número de horas de trabalho dedicado à produção durante o período considerado;</p> <p>O ganho percentual desse indicador em relação a dois momentos distintos (T0 e T1) será dado pela seguinte fórmula:</p> $P_{projeto\ i} = \frac{P_{T1} - P_{T0}}{P_{T0}} \times 100$ <p>Onde:</p> <p>P_{T1} = produtividade média das empresas industriais atendidas pela ABDI após receber o benefício; P_{T0} = produtividade média das empresas industriais atendidas pela ABDI antes de receber o benefício; $P_{projeto\ i}$ = Produtividade média do setor produtivo atendido pela ABDI no projeto Brasil Mais Produtivo.</p> <p>Esse indicador refere-se à operação das linhas de produção em capacidade técnica máxima, antes e depois das consultorias que serão prestadas no âmbito do programa Brasil Mais Produtivo; portanto, são resultados vinculados à operação do chão de fábrica e livres de impactos de queda de</p>

	demanda, concorrência internacional ou qualquer impacto econômico fora da fábrica.		
Fonte do dado	Resultados de respostas a questionários aplicados junto às empresas beneficiárias no início e no final da atuação do atendimento de consultoria e os relatórios consolidados de consultoria.		
Forma de coleta do dado	Extração dos dados obtidos em questionários, preenchidos pelas empresas participantes (beneficiárias pelo projeto) e consultores.		
Periodicidade de apuração	Anual		
Premissas	<ul style="list-style-type: none"> - Realização de consultoria para condução dos atendimentos e aplicação dos questionários/diagnósticos; - Adesão e participação das empresas do público-alvo nas atividades e intervenções propostas; - Aceite pelas empresas das condições de medição da produtividade (em t_0 e t_1). 		
Peso	100%		
Portfólio associado	<p>Programa de Transformação Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeto Brasil Mais Produtivo 		
Links dos CANVAS do portfólio associado	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; text-align: center; width: 45%;">  <p>Prog_02_2024 Canvas Programa Transformação Digital</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; text-align: center; width: 45%;">  <p>Ord002-2024 Canvas Projeto Brasil Mais Produtivo</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> </div>		
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Indicador 4: Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios pelo setor produtivo atendido pelo Programa Brasil Mais Produtivo e o projeto HUBTEC (ANA/ABDI).











Indicador Estratégico Associado	Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios pelo setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribuir com o número de adoções de novas tecnologias, pelo setor produtivo atendido no âmbito do Programa Brasil Mais Produtivo e o projeto Hubtec.
Descrição	<p>Será medido o número de adoção de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios em empresas beneficiadas, por meio do Edital <i>Smart Factory</i>, lançado pela ABDI, SENAI, ME e BNDES, com o intuito de compor a terceira fase do Programa Brasil Mais que é voltada à Indústria 4.0, bem como do Edital do Prêmio de Inovação – Desafio Saneamento do Futuro: Rios sem Plásticos, lançado em 2023, em parceria com a Agência Nacional das Águas (ANA) no âmbito do Projeto HUBTEC.</p> <p>Lançado em 2023, o edital Prêmio de Inovação – Desafio Saneamento do Futuro: Rios sem Plásticos tem o objetivo de selecionar, reconhecer, premiar e acelerar soluções inovadoras que incorporem tecnologias digitais e contribuam para o enfrentamento do desafio de diminuir a quantidade de plástico nos corpos hídricos brasileiros.</p> <p>Destaca-se que apesar do projeto ter sido iniciado em 2023, a aferição quanto ao número de adoções só será possível de ser mensurada a partir de 2024.</p>
Unidade	Número de adoções
Base de referência da meta	Edital <i>Smart Factory</i> lançado em setembro de 2022, em parceria com SENAI, ME e BNDES, para seleção e desenvolvimento de soluções de indústria 4.0 a serem implementadas em Micro e Pequenas Empresas no âmbito do Projeto Brasil Mais Produtivo.
Meta	24
Forma de Cálculo	Equação:

	$N_{adoções} = \sum adoções_t$ <p>$N_{adoções}$ = Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios sustentáveis testadas e adotadas na prática, prontas para difusão e escalonamento pelos projetos Brasil Mais Produtivo e HUBTEC;</p> <p>$\sum adoções_t$ = Somatório das adoções dos participantes (beneficiários) dos projetos Brasil Mais Produtivo e HUBTEC.</p>
Fonte do dado	Resultados do Edital <i>Smart Factory</i> do projeto Brasil Mais Produtivo e Edital do Prêmio de Inovação ANA/ABDI.
Forma de coleta do dado	Relatório da execução e acompanhamento dos projetos/soluções selecionadas nos editais.
Periodicidade de apuração	Anual
Premissas	<ul style="list-style-type: none"> - Continuidade do Programa Brasil Mais Produtivo pelo MDIC; - Permanência da ABDI como gestora operacional do Brasil Mais Produtivo e de seu Portal. - Continuidade da parceria com a Agência Nacional das Águas (ANA) no âmbito do Projeto HUBTEC.
Peso	3,91%, pois a base empresa e a relevância comparativa são similares aos demais indicadores de contribuição anual.
Portfólio associado	Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias: <ul style="list-style-type: none"> • Projeto Brasil Mais Produtivo • Projeto HUBTEC
Links dos CANVAS do portfólio associado	

			
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	Não se aplica	Não se aplica	Em andamento

Indicador 5: Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI.	
Indicador Estratégico Associado	Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios pelo setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Esse indicador reflete um dos objetivos estratégicos da ABDI e contribui diretamente para o indicador de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos.
Descrição	<p>Será medido o número de adoção de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios pelas empresas beneficiárias das ações dos projetos Agro 4.0, Metaindústria, ABDI Open e Saúde 4.0.</p> <p>A seguir, são apresentados alguns exemplos das adoções 4.0 que serão desenvolvidas pelos projetos da ABDI em 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeto Agro 4.0: conectividade (redes 4G, 3G, <i>WiFi</i>), sensorização, Inteligência artificial, realidade virtual, robôs de campo; agricultura de precisão; • Metaindústria: Metaverso industrial, inteligência artificial, robôs de serviço, inspeção por imagem; realidade aumentada; • Projeto ABDI Open: <i>bigdata</i>, <i>analytics</i>, inovação aberta; • Projeto Saúde 4.0: inteligência artificial para plataforma de vacinas mRNA, redes 5G, Cibersegurança, simulação e gêmeos digitais (metaverso industrial).
Unidade	Número de adoções


Base de referência da meta	Dados primários, antes e depois da implementação dos projetos e resultados correlatos em anos anteriores.
Meta	80
Forma de cálculo	$N_{\text{adoções}} = \sum \text{adoções}_t$ <p>N_adoções = Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios sustentáveis testadas e adotadas na prática, prontas para difusão e escalonamento;</p> <p>$\sum \text{adoções}_t$ = Somatório das adoções dos participantes dos projetos da ABDI por ano.</p> <p>Para compor o banco de dados dos programas e projetos da ABDI, serão levantadas informações acerca do CNPJ das empresas atendidas. A partir disso, será possível realizar um cruzamento com os dados da Consulta de CNPJ da Receita Federal, a qual permite levantar informações segmentadas sobre porte, setor e região de localização das firmas.</p>
Fonte do dado	Testes piloto em empresas.
Forma de coleta do dado	Contabilização interna do número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios sustentáveis, por parte dos beneficiários dos projetos da ABDI.
Periodicidade de apuração	Anual.
Premissas	A metodologia do projeto seja um meio rápido de acelerar a adoção de tecnologias.
Peso	13,03%, pois a base empresa e a relevância comparativa são similares aos demais indicadores de contribuição anual.
Portfólio associado	<p>Programa Adoção e Difusão de Tecnologias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeto Agro 4.0; • Projeto Metaindústria; • Projeto ABDI Open; • Projeto Saúde 4.0.
Links dos CANVAS do portfólio associado	

	 <p>Prog_001_2024 Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p>			 <p>Ord011-2024 Canvas Projeto Agro 4.0</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p>			 <p>Ord013-2024 Canvas Projeto Metalindústria</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p>		
	 <p>Ord012-2024 Canvas Projeto ABDI OPEN</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p>			 <p>Ord010-2024 Canvas Projeto Saúde 4.0</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p>					
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023						
	169 adoções	62 adoções	Em andamento						

Indicador 6: Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios pelo setor da construção civil (BIM) atendido pela ABDI.

Indicador Estratégico Associado	Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios pelo setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribuir com o número de adoções de metodologias ou processos digitais pelo setor produtivo atendido no âmbito do projeto Digitalização da Construção.
Descrição	Será medido o número de adoção de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios que serão adotadas por parte dos participantes do setor de Arquitetura, Engenharia e Construção (AEC) atendidos pela ABDI em treinamentos ou capacitações no âmbito do projeto Digitalização da Construção.

	<p>Processos manuais e falta de automação tornam as tarefas demoradas, geram erros na comunicação de informações, cálculos incorretos e descoordenação entre as equipes, resultando em retrabalho dispendioso e desperdício de recursos, como materiais e mão de obra, devido a práticas ineficientes.</p> <p>As empresas e profissionais que não adotam tecnologias e processos digitais podem perder competitividade no mercado.</p>
Unidade	Número de adoções
Base de referência da meta	O projeto Digitalização da Construção é continuação do projeto BIM e por esta razão, as referências de indicadores serão trazidas dos resultados anteriores obtidos por este projeto.
Meta	70
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> $N_{\text{adoções}} = \sum \text{adoções}_t$ <p>$N_{\text{adoções}}$ = Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios sustentáveis testadas e adotadas na prática, prontas para difusão e escalonamento pelo projeto Digitalização da Construção;</p> <p>$\sum \text{adoções}_t$ = Somatório das adoções dos participantes (beneficiários) do projeto Digitalização da Construção.</p> <p>Para compor o banco de dados dos programas e projetos da ABDI, serão levantadas informações acerca do CNPJ das empresas atendidas. A partir disso, será possível realizar um cruzamento com os dados da Consulta de CNPJ da Receita Federal, a qual permite levantar informações segmentadas sobre porte, setor e região de localização dos apoiados.</p>
Fonte do dado	Dados primários obtidos a partir de informações dos profissionais participantes (beneficiários).
Forma de coleta do dado	Aplicação dos questionários antes e depois dos treinamentos ou capacitações juntos aos profissionais participantes (beneficiários).
Periodicidade de apuração	Anual
Premissas	Adesão ao projeto pelos profissionais participantes do setor de Arquitetura, Engenharia e Construção (AEC).

Peso	11,40%, pois a base empresa e a relevância comparativa são similares aos demais indicadores de contribuição anual.		
Portfólio associado	Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias: <ul style="list-style-type: none"> Projeto Digitalização da Construção (BIM) 		
Links dos CANVAS do portfólio associado			
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	43	96	Em andamento



Indicador 7: Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios com foco na descarbonização pelos municípios atendidos pela ABDI.

Indicador Estratégico Associado	Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios pelo setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribuir com o número de adoções de novos modelos de negócios com foco na descarbonização pelos municípios atendidos.
Descrição	<p>Será medido o número de adoção de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios que criem condições para controle de crédito de carbono. Este indicador mensurará a adoção desse modelo de negócio por municípios brasileiros.</p> <p>Em um primeiro momento serão realizados pilotos com municípios selecionados com a finalidade de validar o modelo para posterior escalonamento.</p> <p>É importante ressaltar que o Brasil está entre os 10 países que mais emitem gases de efeito estufa (GEE).</p>

Unidade	Número de adoções
Base de referência da meta	Como a temática será nova na Agência, o resultado de 2024 servirá como linha de base para os demais períodos de acompanhamento.
Meta	03
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> $N_{\text{adoções}} = \sum \text{adoções}_t$ <p>$N_{\text{adoções}}$ = Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios sustentáveis testadas e adotadas na prática, prontas para difusão e escalonamento pelo projeto Promoção da descarbonização nos municípios.</p> <p>$\sum \text{adoções}_t$ = Somatório das adoções dos participantes (beneficiários) do projeto Promoção da descarbonização nos municípios.</p> <p>Para compor o banco de dados dos programas e projetos da ABDI, serão levantadas informações acerca do CNPJ das empresas atendidas. A partir disso, será possível realizar um cruzamento com os dados da Consulta de CNPJ da Receita Federal, a qual permite levantar informações segmentadas sobre porte, setor e região de localização dos apoiados.</p>
Fonte do dado	Dados primários obtidos com o projeto.
Forma de coleta do dado	Aplicação da metodologia referenciada no projeto.
Periodicidade de apuração	Anual
Premissas	<ul style="list-style-type: none"> - Adesão dos municípios selecionados - Assinatura do convênio com o parceiro escolhido.
Peso	9,77% - considerando que a base é o município e não empresas diretamente, assim, foi aplicado um fator de multiplicação 20 sobre a meta alvo.
Portfólio associado	<p>Programa de Promoção da Sustentabilidade:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeto de Descarbonização nos Municípios
Links dos CANVAS do portfólio associado	





			
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Indicador 8: Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios em Bioindústria pelo setor produtivo atendido pela ABDI.	
Indicador Estratégico Associado	Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios pelo setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribuir com o número de adoções de novos modelos de negócios pelo setor produtivo atendido no âmbito do projeto Bioindústria.
Descrição	<p>Será medido o número de adoção de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios relativos as espécies utilizadas pela bioindústria na Amazônia e demais biomas, considerando a exploração econômica dos bioinsumos de maneira sustentável.</p> <p>Em resumo, o modelo de negócio inclui a análise de gargalos econômicos, isso ajuda a maximizar os recursos disponíveis e a criar um ambiente favorável ao crescimento econômico e à inovação sustentável.</p> <p>Em um primeiro momento será realizado piloto com o bioma da Amazônia com a finalidade de validar o modelo para posterior escalonamento para os demais biomas.</p>
Unidade	Número de adoções
Base de referência da meta	Como a temática será nova na Agência, o resultado de 2024 servirá como linha de base para os demais períodos de acompanhamento.

Meta	40		
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> $N_adoções = \sum adoções_t$ <p><i>N_adoções</i> = Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios sustentáveis testadas e adotadas na prática, prontas para difusão e escalonamento pelo projeto Bioindústria;</p> <p>$\sum adoções_t$ = Somatório das adoções dos participantes (beneficiários) do projeto Bioindústria.</p>		
Fonte do dado	Dados primários obtidos com o projeto.		
Forma de coleta do dado	Aplicação da metodologia referenciada no projeto.		
Periodicidade de apuração	Anual		
Premissas	Firmar as parcerias/contratações regionais necessária para a execução do projeto piloto		
Peso	6,51%, pois a base empresa e a relevância comparativa são similares aos demais indicadores de contribuição anual.		
Portfólio associado	Programa de Promoção da Sustentabilidade: <ul style="list-style-type: none"> Projeto Bioindústria. 		
Links dos CANVAS do portfólio associado	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  SA Document Manager Prog_004_2024 Programa de Promoção da Sustentabilidade  Acesse essa informação diretamente no SA Mobile! </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  SA Document Manager Ord015-2024 Canvas Projeto Bioindústria  Acesse essa informação diretamente no SA Mobile! </div> </div>		
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Indicador 9: Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios, ancorados em 5G, implementados no comércio e na indústria atendido pela ABDI.

Indicador Estratégico Associado	Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios pelo setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribuir com o número de adoções de novos modelos de negócios digitais pelo setor produtivo atendido no âmbito do projeto Conect@ 5G.
Descrição	<p>Será medido o número de adoção de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios de conectividade para infraestrutura habilitadora do processo de transformação digital, utiliza luminárias inteligentes com 5G integrado.</p> <p>Os parceiros do projeto fornecerão o equipamento CPE para teste da tecnologia em comércios locais e indústrias próximas as luminárias inteligentes com 5G integrado, nos municípios abrangidos pelo projeto</p>
Unidade	Número de adoções
Base de referência da meta	Dados primários, antes e depois da implementação do projeto Conect@ 5G.
Meta	5
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> $N_{\text{adoções}} = \sum \text{adoções}_t$ <p>$N_{\text{adoções}}$ = Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios sustentáveis testadas e adotadas na prática, prontas para difusão e escalonamento pelo projeto Conect@ 5G;</p> <p>$\sum \text{adoções}_t$ = Somatório das adoções dos participantes (beneficiários) do projeto Conect@ 5G.</p>
Fonte do dado	Dados do projeto e dos parceiros.
Forma de coleta do dado	Avaliação da equipe técnica na implementação do projeto
Periodicidade de apuração	Anual

Premissas	- Adesão dos municípios selecionados. As tecnologias se repetirão nos municípios selecionados		
Peso	16,29% considerando que a base é o município e não empresas diretamente, assim, foi aplicado um fator de multiplicação 20 sobre a meta alvo.		
Portfólio associado	Programa de Adoção de Novos Modelos de Negócios Digitais: <ul style="list-style-type: none"> Projeto Conect@ 5G 		
Links dos CANVAS do portfólio associado	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Prog_003_2024 Programa de Adoção de Novos Modelos de Negócios</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Ord008-2024 Canvas Projeto Conect@ 5G</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> </div>		
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	Não se aplica	05	Em andamento

Indicador 10: Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios para inspeção industrial, ancorados em 5G, pelos setores de óleo e gás, energia e mineração atendidos pela ABDI.

Indicador Estratégico Associado	Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios pelo setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribuir com o número de adoções de novos modelos de negócios digitais pelo setor produtivo atendido no âmbito do projeto Inspeção 5G.
Descrição	Será medido o número de adoção de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios que terá como escopo a realização de testes de tecnologias ancoradas em 5G para atividades de inspeção de infraestruturas críticas em ambiente industrial aplicadas em 3 segmentos (Óleo e Gás, Energia e Mineração), a fim de criar modelo de negócio que

	<p>estímule empresas brasileiras a investir na adoção de soluções semelhantes para seus negócios.</p> <p>Dados os números que envolvem os custos e gargalos do processo de inspeção industrial, o projeto poderá comprovar os benefícios gerados pelo uso das tecnologias ancoradas em 5G.</p>
Unidade	Número de adoções
Base de referência da meta	Dados primários, antes e depois da implementação de projetos correlatos da ABDI.
Meta	7
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> $N_{\text{adoções}} = \sum \text{adoções}_t$ <p>$N_{\text{adoções}}$ = Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios sustentáveis testadas e adotadas na prática, prontas para difusão e escalonamento pelo projeto Inspeção 5G;</p> <p>$\sum \text{adoções}_t$ = Somatório das adoções dos participantes (beneficiários) do projeto Inspeção 5G.</p>
Fonte do dado	Dados do projeto e do parceiro
Forma de coleta do dado	Avaliação da equipe técnica na implementação do projeto
Periodicidade de apuração	Anual
Premissas	Adoção, pelos parceiros do projeto, de tecnologias ancoradas em 5G para atividades de inspeção de infraestruturas críticas em ambiente industrial aplicadas.
Peso	22,80%, considerando que a base é uma planta industrial de grande porte e não empresas diretamente, assim, foi aplicado um fator de multiplicação 20 sobre a meta alvo.
Portfólio associado	<p>Programa de Adoção de Novos Modelos de Negócios Digitais:</p> <ul style="list-style-type: none"> Projeto Inspeção 5G.
Links dos CANVAS do portfólio associado	





	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Prog_003_2024 Programa de Adoção de Novos Modelos de Negócios</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Ord007-2024 Canvas_Projeto_Inspção 5g</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> </div>		
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Indicador 11: Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios em georreferenciamento, via satélite, aplicadas a gestão de manejo de contêineres, em operador logístico atendido pela ABDI.	
Indicador Estratégico Associado	Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios pelo setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribuir com o número de adoções de novos modelos de negócios digitais pelo setor produtivo atendido no âmbito do projeto Geolog.
Descrição	<p>Será medido o número de adoção de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios que terá como escopo a realização de testes de soluções tecnológicas de georreferenciamento, via satélite, aplicadas à gestão de manejo de contêineres e cargas em grande porto e/ou aeroporto brasileiro. O projeto poderá comprovar os benefícios gerados pelo uso das soluções tecnológicas de georreferenciamento via satélite.</p> <p>Como benefícios do rastreamento de contêineres pode-se elencar: maior visibilidade da carga, melhor gerenciamento de inventário, redução de</p>

	roubos e perdas, otimização de rotas e prazos de entrega mais precisos. Além dos ganhos em termos de segurança e conformidade regulatória.
Unidade	Número de adoções
Base de referência da meta	Dados primários, antes e depois da implementação de projetos correlatos da ABDI.
Meta	02
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> $N_{\text{adoções}} = \sum \text{adoções}_t$ <p>$N_{\text{adoções}}$ = Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios sustentáveis testadas e adotadas na prática, prontas para difusão e escalonamento pelo projeto Geolog;</p> <p>$\sum \text{adoções}_t$ = Somatório das adoções dos participantes (beneficiários) do projeto Geolog.</p>
Fonte do dado	Dados do projeto e do parceiro
Forma de coleta do dado	Avaliação da equipe técnica na implementação do projeto
Periodicidade de apuração	Anual
Premissas	Adoção, pelos parceiros do projeto, de soluções tecnológicas de georreferenciamento via satélite aplicadas à gestão de manejo de contêineres e cargas em grande porto e/ou aeroporto brasileiro.
Peso	6,51% considerando que a base é um grande porto e/ou aeroporto brasileiro e não empresas diretamente, assim, foi aplicado um fator de multiplicação 20 sobre a meta alvo.
Portfólio associado	<p>Programa de Adoção de Novos Modelos de Negócios Digitais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeto Geolog
Links dos CANVAS do portfólio associado	





			
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Indicador 12 Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios de conectividade para empreendedores em comunidades e para serviços públicos ao cidadão atendido pela ABDI.	
Indicador Estratégico Associado	Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios pelo setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribuir com o número de adoções de novos modelos de negócios de conectividade por empreendedores em comunidades e serviços públicos ao cidadão.
Descrição	<p>Será medido o número de adoção de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios que terá como escopo a realização de testes de uso de conectividade, por meio de FWA, para geração de renda em áreas vulneráveis e bem-estar social em municípios brasileiros.</p> <p>Para testar e demonstrar a efetividade da implantação do FWA 5G nos processos de fornecimento de internet fixa de qualidade em áreas em que há barreiras físicas e econômicas para a chegada da fibra e em Unidades Básicas de Saúde para melhoria do atendimento ao cidadão, serão escolhidas, inicialmente, 2 áreas de comunidades e 2 Unidades Básicas de Saúde para implementação de casos de uso.</p>
Unidade	Número de adoções
Base de referência da meta	Dados primários, antes e depois da implementação de projetos correlatos da ABDI.

Meta	02		
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> $N_{adoções} = \sum adoções_t$ <p>$N_{adoções}$ = Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios sustentáveis testadas e adotadas na prática, prontas para difusão e escalonamento pelo projeto Conectividade Inteligente;</p> <p>$\sum adoções_t$ = Somatório das adoções dos participantes (beneficiários) do projeto Conectividade Inteligente.</p>		
Fonte do dado	Dados do projeto e do parceiro		
Forma de coleta do dado	Avaliação da equipe técnica na implementação do projeto		
Periodicidade de apuração	Anual		
Premissas	Adoção, pelos parceiros, do caso de uso de conectividade, por meio de FWA, para geração de renda em áreas vulneráveis e bem-estar social em municípios brasileiros.		
Peso	6,51%, considerando que a base é o município e não empresas diretamente, assim, foi aplicado um fator de multiplicação 20 sobre a meta alvo.		
Portfólio associado	<p>Programa de Adoção de Novos Modelos de Negócios Digitais:</p> <ul style="list-style-type: none"> Projeto Conectividade Inteligente 		
Links dos CANVAS do portfólio associado	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Prog_003_2024 Programa de Adoção de Novos Modelos de Negócios</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Ord009-2024 Canvas Projeto Conectividade Inteligente</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> </div>		
	2021	2022	2023

Histórico de resultados anteriores	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
------------------------------------	---------------	---------------	---------------

Indicador 13: Número de adoções de tecnologias, metodologias, processos digitais ou modelos de negócios de em energias renováveis pelo setor produtivo atendido pela ABDI.	
Indicador Estratégico Associado	Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios pelo setor produtivo atendido.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribuir com o número de adoções de novos modelos de negócios de conectividade por empreendedores em comunidades e serviços públicos ao cidadão.
Descrição	<p>Será medido o número de adoção de tecnologias, metodologias, processos digitais, ou modelos de negócios a partir do mapeamento de rotas tecnológicas e as cadeias produtivas e de valor das fontes de energias renováveis (Fotovoltaica; Eólica; Bioenergia; e Hidrogênio Verde), será possível testar novos modelos de negócios e formular estratégias que contribuam para a redução da dependência externa e incentivando a adoção de sistemas sustentáveis que auxiliem no processo de transição energética e no fortalecimento da indústria nacional.</p> <p>O Brasil tem potencial de liderar globalmente a transição energética e o segmento industrial de energias renováveis. Cerca de 48% da matriz energética é composta por fontes renováveis. Entretanto, o país possui alta dependência industrial e tecnológica externa. Por exemplo, dos 10,3 GW de energia fotovoltaica instalados em 2022, apenas 4% correspondiam a equipamentos de produção nacional, o restante foi importado, e somente 2% do potencial de produção de biogás é aproveitado no país (Abiogás, 2023).</p>
Unidade	Número de adoções
Base de referência da meta	Dados primários, antes e depois da implementação de projetos correlatos da ABDI.
Meta	01
Forma de Cálculo	Equação:

	$N_{adoções} = \sum adoções_t$ <p>$N_{adoções}$ = Número de adoções de novas tecnologias, metodologias, processos digitais e modelos de negócios sustentáveis testadas e adotadas na prática, prontas para difusão e escalonamento pelo projeto Mais Energia Mais Brasil - MEMB;</p> <p>$\sum adoções_t$ = Somatório das adoções dos participantes (beneficiários) do projeto Mais Energia Mais Brasil - MEMB.</p>		
Fonte do dado	Dados do projeto e do parceiro		
Forma de coleta do dado	Avaliação da equipe técnica na implementação do projeto		
Periodicidade de apuração	Anual		
Premissas	<ul style="list-style-type: none"> • Adesão de parcerias estratégicas; • Ações de comunicação bem desenvolvidas; • Disponibilidade orçamentária para as iniciativas. 		
Peso	3,26% considerando que a base é o município e não empresas diretamente, assim, foi aplicado um fator de multiplicação 20 sobre a meta alvo.		
Portfólio associado	Programa de Promoção da Sustentabilidade: <ul style="list-style-type: none"> • Projeto Mais Energia Mais Brasil - MEMB 		
Links dos CANVAS do portfólio associado	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Prog_004_2024 Programa de Promoção da Sustentabilidade</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Ord017-2024 Canvas Mais Energia Mais Brasil</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> </div>		
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Indicador 14: Índice de percepção da contribuição da ABDI ao CNDI em 2024.	
Indicador Estratégico Associado	Índice de percepção da contribuição da ABDI ao CNDI.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Aferir a contribuição da ABDI a partir da experiência/satisfação dos membros do Comitê Executivo do CNDI (Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial – CNDI), quanto às ações de apoio e suporte à elaboração e à implementação da Política de Neoliberalização do Governo Federal em especial, das missões estabelecidas pelo CNDI, vinculado ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviço (MDIC).
Descrição	<p>Ao monitorar e acompanhar a percepção dos stakeholders ao longo do tempo, garante um processo validado para a identificação de áreas de melhoria, implementação de ações corretivas sendo assim, trata-se de uma ferramenta estratégica para impulsionar a satisfação dos stakeholders.</p> <p>Será realizada uma pesquisa de percepção específica com os membros do Comitê Executivo do CNDI, a fim de aferir a qualidade das contribuições da ABDI para demandas relacionadas à formulação, monitoramento, execução e/ou avaliação de políticas públicas que tenham foco no desenvolvimento do setor produtivo. Para esse recorte de público a aplicação da pesquisa será feita junto aos membros do Comitê Executivo do CNDI. A periodicidade da pesquisa será anual. A pesquisa de percepção gerará, para cada entrevistado, uma nota de 0 a 10. O IPA será calculado pela média simples das notas obtidas no ano.</p> <p>A seguir são apresentadas as entregas e ações que serão realizadas pela ABDI, visando apoiar e dar suporte à elaboração, à implementação da Política de Neoliberalização do Governo Federal em especial, das missões estabelecidas pelo CNDI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relatório instância Diretiva do CNDI (gravação, transcrição e registro fotográfico); 2. Dashboard - Painel virtual que será alimentado pelas diversas instâncias do CNDI e sua manutenção e gerenciamento será feito pela ABDI;

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Sistema Informatizado de Gestão: módulo customizado do sistema Strategic Adviser (SA) para registro das agendas normativas das diversas instâncias do CNDI e ser utilizado para monitorar a implementação dos programas e projetos. Serão disponibilizadas aproximadamente 6 licenças do software para gestão das agendas do CNDI; 4. Painel da Agenda Legislativa: módulo customizado a partir do sistema Inteligov, de uso da ABDI, que fornecerá ao CNDI um relatório de acompanhamento de temas previamente selecionados de interesse estratégico da Política Industrial; 5. Guia Digital de Boas Práticas dos Instrumentos da NPI: uma ferramenta de disseminação dos instrumentos da Nova Industria Brasil, no formato web, com natureza interativa para agentes públicos e empresas; 6. Marco Regulatório: um parecer/estudo técnico para análise e/ou avaliação de marcos regulatórios selecionados pela SE-CNDI e proposição de modernização regulatória; 7. Relatório Executivo de Governança: para acompanhamento das instâncias do CNDI que permitirá a análise do modelo de governança e geração anual de Relatórios Analíticos e Propositivos nesse tema; 8. Modelagem para o estabelecimento de Exportações de Defesa na modalidade Gov to Gov.
Unidade	Escala
Base de referência da meta	Como a temática será nova na Agência, o resultado de 2024 servirá como linha de base para os demais períodos de acompanhamento.
Meta	Construção da linha de base em 2024
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> $IPA = \frac{\text{Soma das notas obtidas}}{\text{Total de entrevistados}}$ <p>Intervalos de análise:</p>

	<p>De 8,5 a 10,0 – Excelente</p> <p>De 7,0 e 8,4 – Muito bom</p> <p>Entre 5,0 e 6,9 – Razoável</p> <p>Abaixo de 5 – Ruim</p>		
Fonte do dado	Questionários respondidos pelos membros do Comitê Executivo do CNDI.		
Forma de coleta do dado	Acompanhamento por meio do resultado das pesquisas aplicadas entre os membros do Comitê Executivo do CNDI.		
Periodicidade de apuração	Anual		
Premissas	Pesquisa com membros do Comitê Executivo do CNDI: na concepção da demanda seja realizada análise de mérito quanto ao alinhamento da demanda com a estratégia da ABDI, à perspectiva de resultados, exequibilidade, viabilidade orçamentária, alinhamento à estratégia do ministério supervisor e às políticas públicas cujo foco seja o desenvolvimento do setor produtivo.		
Peso	100%		
Portfólio associado	<p>Programa de Ações de Apoio ao CNDI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeto Nova Indústria Brasil • Projeto Complexo de Defesa 		
Links dos CANVAS do portfólio associado	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>SA Document Manager</p> <p>Prog_005_2024 Programa de Ações de Apoio ao CNDI</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>SA Document Manager</p> <p>Ord018-2024 Canvas Projeto Nova Indústria Brasil</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>SA Document Manager</p> <p>Extraord001-2024 Canvas Complexo Industrial da Defesa</p>  <p>Acesse essa informação diretamente no SA Mobile!</p> </div> </div>		
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Indicador 15: IGEAR - Índice Geral de Eficiência e Aplicação dos Recursos Finalísticos para 2024	
Indicador Estratégico Associado	IGEAR - Índice Geral de Eficiência e Aplicação dos Recursos Finalísticos
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Mensurar o valor agregado físico-financeiro do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) da Agência.
Descrição	O IGEAR apresenta a relação entre a execução física (resultados intermediários anuais) do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) da Agência com a execução financeira orçada, resultando em um indicador que também avalia a eficiência do planejamento orçamentário do seu portfólio.
Unidade	Percentual
Base de referência da meta	Desempenho finalístico (resultados intermediários anuais agregados de programas e projetos) de anos anteriores da ABDI. A base de avaliação dos anos anteriores, embora sirva de orientador não é exatamente a mesma, uma vez que o índice físico se baseava em entregas e para 2021, 2022 e 2023, o índice físico se dará pelo alcance dos resultados intermediários anuais.
Meta	80%
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> $IGEAR = \frac{\left(\frac{ESC_E}{ESC_P} \right) + \left(1 - \frac{ORÇ_E}{ORÇ_P} \right)}{QTD_{ANOS}}$ <p>Onde:</p> <p>ESC_E = execução de escopo físico do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período</p> <p>ESC_P = previsão do escopo físico do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período</p> <p>$ORÇ_E$ = execução orçamentária do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período</p> <p>$ORÇ_P$ = previsão orçamentária do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período</p>

QTD_{ANOS} = quantidade de anos a serem acumulados os resultados. Portanto, para esse ciclo 2021-2023, serão considerados três anos para a aferição dos resultados agregados.

A relação “ESC_E / ESC_P” apresenta a capacidade de planejamento e cumprimento dos resultados intermediários anuais do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos).

A relação “ORÇ_E / ORÇ_P” apresenta a relação (distância) entre os valores previstos (ORÇ_P) para o portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) e os recursos financeiros efetivamente aplicados no exercício, executados (ORÇ_E).

A avaliação do IGEAR está associada ao resultado do índice obtido, conforme Quadro a seguir:

IGEAR	AVALIAÇÃO
Menor que 80%	Recursos aplicados de modo ineficiente
Entre 80% e 89,9%	Recursos aplicados de modo eficiente
Entre 90% e 110%	Recursos aplicados de modo altamente eficiente
Entre 110,1% e 120%	Recursos aplicados de modo eficiente
Maior que 120%	Recursos aplicados de modo ineficiente

Os níveis de avaliação partem do princípio de que não se pode considerar eficiente as situações nas quais:

- I) Gasta-se muito mais do que o orçado para executar os projetos previstos;
- e
- II) Gasta-se muito menos do que o orçado para executar os projetos previstos, sinalizando equívoco no planejamento do projeto que acaba por limitar a utilização ótima dos recursos em outras iniciativas que, eventualmente, tiveram a execução adiada ou impedida.

	Adicionalmente, fica estabelecido um limite inferior (piso) de desempenho do IDE de 80% em relação ao total de metas previstas, abaixo do qual o IGEAR já é considerado como INEFICIENTE, independentemente do nível de execução orçamentária. Tal critério tem como princípio o fato de que a finalidade da Agência não pode ser alcançada com uma baixa execução física dos projetos, ainda que acompanhada de uma baixa execução financeira.		
Fonte do dado	Relatórios de Gestão Anuais de 2021, 2022 e 2023 aprovados pelo Conselho Deliberativo da ABDI.		
Forma de coleta do dado	Manual.		
Periodicidade de apuração	Anual.		
Premissas	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados intermediários aprovados anualmente; - Publicação dos orçamentos-programa até 31 de dezembro de cada ano; - Publicação dos planos de ação anuais até 31 de dezembro de cada ano. 		
Peso	100%		
Portfólio associado	O presente indicador não é decorrente de um projeto específico, mas um indicador de caráter institucional que está atrelado ao portfólio da ABDI como um todo		
Links dos CANVAS do portfólio associado	Não se aplica – indicador institucional		
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	104%	104,96%	Em apuração

Indicador 16: Índice de Maturidade Corporativa da ABDI para 2024

Indicador Estratégico Associado	Índice de Maturidade Corporativa da ABDI
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Consolidar a governança e a integridade corporativa, contemplando a agenda ASG.
Descrição	Aferir a grau de implementação das estratégias de melhorias na gestão interna da ABDI.

Unidade

A medição do aperfeiçoamento considera a dimensão de Governança e Integridade Corporativa da agência, conforme iniciado no ciclo estratégico 2020 a 2023.

Trata-se de uma metodologia adaptada de evolução por níveis (estágios) baseado num modelo de maturidade organizacional aplicado à função corporativa, considerando o gerenciamento da qualidade que estabelece uma escala de maturidade de 1 a 4, conforme a seguir:

- Nível 1: Iniciado: Intuitivamente indica o começo da conscientização sobre governança corporativa na organização.
- Nível 2: Expandido: A influência do tema governança corporativa expande-se horizontal e verticalmente na estrutura organizacional, passando a atingir áreas, decisões e temas não cobertos pelas práticas do nível Iniciado. Além disso, avanços são obtidos a partir da retroalimentação de algumas das práticas adotadas.
- Nível 3: Institucionalizado: Os principais papéis, responsabilidades e competências passam a ser formalizados e receber mais transparência, o que facilita processos decisórios mais estruturados e de avaliação de desempenho. Atividades relacionadas a governança corporativa, que antes concorriam com a rotina ou operação do dia a dia, são executadas por áreas ou equipes dedicadas ao tema, o que lhes confere mais qualidade, precisão, previsibilidade, rapidez e proatividade.
- Nível 4: Aprimorado: O ambiente de governança corporativa começa a exercer uma saudável pressão inclusive sobre a alta administração, a qual, por sua vez, implementa aperfeiçoamentos nascentes da retroalimentação gerada pela institucionalização anterior.

Quanto às práticas recomendadas, as propostas foram elaboradas tendo por base *benchmarking's* colaborativos realizados junto a outros entes do sistema "S", além de serem utilizados referenciais teóricos que norteiam as boas práticas de governança no ambiente público e privado como o Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa, 5ª Edição, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e o questionário de

	levantamento de melhores práticas de governança e gestão, realizado pelo Tribunal de Contas da União (TCU), que é utilizado para cálculo do Índice de Governança e Gestão (IGG).
Base de referência da meta	Percentual
Meta	50% (3 práticas de 6 do nível 3)
Forma de Cálculo	<p>Equação:</p> <p>O índice será calculado à medida que as práticas planejadas sejam implementadas, conforme a seguir:</p> <p>IGC = (2024 = 50% do nível 3 (3 práticas de 6); 2025 = 66,7% do nível 3 (4 práticas de 6); 2026 = 100% do nível 3 (6 práticas de 6); 2027 = 33,33% do nível 4 (1 prática de 3); 2028 = 66,7% do nível 4 (2 práticas de 3); e 2029 = 100% do nível 4 (3 práticas de 3).</p> <p>Onde:</p> $IGC = \left(\frac{n^{\circ} \text{ de práticas implantadas}}{n^{\circ} \text{ total de práticas previstas}} \right) \times 100$ <p>Sendo:</p> <p>IGC = Índice de Governança Corporativa</p> <p>Práticas de Nível 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estruturar e implementar o processo de gestão de compliance da Agência; 2. Elaborar projeto de uma metodologia de avaliação da maturidade do processo de gerenciamento de riscos da Agência; 3. Elaborar um Plano de Continuidade de Negócios; 4. Construir o processo e a instrução normativa interna para regulamentação de recebimento de novos recursos provenientes de comercialização de produtos e serviços realizada pela Agência; 5. Implementar medidas definidas no plano estratégico de Gestão do Conhecimento da Agência; e

	<p>6. Construir uma estratégia de ASG para a Agência considerando o ambiente interno e externo.</p> <p>Práticas de Nível 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar projeto para a ABDI ser signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, promovido pelo instituto ETHOS; 2. Aderir ao Pacto Global ONU; e 3. Participar do processo de seleção para integração da lista de Empresas Pró-Ética 2027/2028. 		
Fonte do dado	Processos internos da ABDI		
Forma de coleta do dado	Manual com dados internos da ABDI		
Periodicidade de apuração	Anual.		
Premissas	- Comprometimento e priorização da alta direção com a implementação das práticas de governança em cada período; - Ao final do primeiro ano do contrato deve ser possível será realizada a revisão de metas para, se necessário, agregar outras dimensões.		
Peso	100%		
Portfólio associado	O presente indicador não é decorrente de um projeto específico, mas um indicador de caráter institucional que está atrelado ao portfólio da ABDI como um todo.		
Links dos CANVAS do portfólio associado	Não se aplica - conjunto de iniciativas e ações da ABDI, não necessariamente formatadas como projetos.		
Histórico de resultados anteriores	2021	2022	2023
	40% das práticas previstas (nível 1)	100% das práticas previstas (nível 1)	Em apuração

**** Legenda explicativa sobre o Quadro Resumo de Indicadores de Desempenho e Metas**

- **Nome do Indicador:** é o nome do Indicador de Desempenho.
- **Indicador Estratégico Associado:** neste campo deve ser especificado qual o indicador estratégico que esse indicador contribui com seus resultados.
- **Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico):** informa qual é a contribuição do Indicador de Desempenho para o Indicador Estratégico Associado. Nesse sentido, deve ser adotada abordagem

quantitativa.

- **Descrição (O que é medido):** descrição do aspecto que será medido pelo indicador. Corresponde a uma etapa ou entrega fundamental para o alcance da meta do indicador estratégico associado, é uma informação baseada no conceito de entrega intermediária que cumulativamente, também com outros indicadores, garante o alcance do resultado agregado buscado.
- **Unidade:** é a unidade de medida do Indicador de Desempenho, que pode ser número absoluto, porcentagem, razão etc.
- **Base de referência da meta:** Fundamentação da definição das metas (bases de dados, pesquisas, estudos etc.).
- **Meta:** meta alvo para o ano.
- **Fórmula de Cálculo:** neste campo deve ser descrita a representação matemática suficiente para a apuração do resultado do Indicador de Desempenho, com a descrição dos itens que compõem a fórmula.
- **Fonte do dado:** origem dos dados a serem utilizados na apuração do resultado do Indicador de Desempenho (bases de dados, pesquisas, estudos etc.)
- **Forma de coleta do dado:** forma que os dados a serem utilizados na apuração do resultado do Indicador de Desempenhos serão coletados para posterior aferição.
- **Periodicidade de apuração:** define de quanto em quanto tempo há valor atualizado disponível para o indicador.
- **Premissas:** Fatores e condições que influenciam ou podem influenciar no desempenho do Indicador e consequentemente o alcance das metas estabelecidas.
- **Peso:** é a representação diferença entre indicadores institucionais (peso 1) e indicadores finalísticos (peso 2)
- **Portfólio associado:** programas, projetos, ações e iniciativas que contribuem para o atingimento das metas do indicador. O orçamento do portfólio associado é detalhado no Anexo IV - Orçamento-Programa.
- **Links dos CANVAS do portfólio associado:** links com descritivos dos programas, projetos, ações e iniciativas informando, no mínimo:
 - Nome do programa, projeto ação ou iniciativa;
 - Responsável pelo programa, projeto ação ou iniciativa;
 - Problema a ser resolvido/ Justificativa do projeto;
 - Objetivo geral do programa, projeto ação ou iniciativa;
 - Governança de dados e informações;
 - Escalabilidade das entregas;
 - Resultados esperados;
 - Parceiros externos;
 - Beneficiários do projeto;
 - Entregas relevantes;
 - Previsão orçamentária.
- **Histórico de resultados:** Caso haja, indicar os resultados de anos anteriores obtidos.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO ANUAL

A avaliação de desempenho anual se baseará nos indicadores constantes deste Anexo, de acordo com os respectivos pesos ali estabelecidos, ponderando-se o alcance dos indicadores anuais, de curto prazo, com o desempenho daqueles permanentes de médio e longo prazo, em uma lógica de composição.

Será calculado o alcance da meta pactuada, por indicador em particular, calculado pelo percentual (%) de atingimento da meta, dividido por 10 (dez). Cada indicador terá resultado variando de 0 a 10 (número absoluto). As equações abaixo apresentam os indicadores estratégicos já ponderados pela contribuição de cada indicador individual.

1. Indicador 1

$$I1 = \left(\left(\frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \right) \times 100 \right) \div 10$$

2. Indicador 2

$$I2 = \left(\sum \left(\frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \right) \times 100 \right) \div 10$$

3. Indicador N

$$IN = \left(\sum \left(\frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \right) \times 100 \right) \div 10$$

Os indicadores estratégicos agrupam o conjunto de indicadores definidos na Tabela 1 do Anexo II a partir do tipo de indicador e conseqüentemente seus pesos definidos.

Para chegar a Nota do Plano de Ação Anual (NPAA), definimos o somatório dos resultados de cada indicador estratégico multiplicado pelo seu peso correspondente, dividido pelo número de indicadores multiplicado pelo somatório dos pesos.

$$NPAA = \frac{(I1 \times \text{peso1}) + (I2 \times \text{peso2}) + \dots + (IN \times \text{pesoN})}{N \times \sum \text{pesos}}$$

Para chegar à Nota Média Global Anual, atribuímos o peso 0,4 para a NPAA e somamos à Nota Anual do Quadro de Indicadores e Metas (NAQIM), calculada na forma do Anexo II, e multiplicada pelo peso 0,6.

$$NGM = NPAA \times 0,4 + NAQIM \times 0,6$$

A Nota Média Global Anual deverá ser classificada conforme a seguir:

NOTA MÉDIA GLOBAL ANUAL	CONCEITO
Acima de 10,0 pontos	Excedeu positivamente o desempenho esperado
8,0 a 10,0 pontos	Atingiu plenamente o desempenho esperado
6,0 a 7,9 pontos	Atingiu parcialmente o desempenho esperado
Abaixo de 6,0 pontos	Não atingiu o desempenho esperado

Para os fins da decisão sobre o cumprimento do compromisso:

I – consideram-se cumpridas as metas e resultados pactuados caso a ABDI atinja Nota Média Global Anual acima de 8,0 (oito);

II – considera-se descumprimento das metas e resultados pactuados a obtenção de Nota Média Global Anual abaixo de 6,0 (seis) pontos. Caso a ABDI não apresente justificativas aceitáveis para a Nota Média Global Anual abaixo de 6,0 (seis) pontos, o Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio - MDIC, decidirá pelo descumprimento do compromissado, sem prejuízo das demais consequências previstas no referido instrumento; e

III – caso a Nota Média Global Anual se situe entre 6,0 (seis) e 7,9 (sete vírgula nove) pontos e a ABDI não tenha incorrido em qualquer circunstância que enseje a decisão pelo descumprimento do compromissado, o Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio - MDIC, decidirá pelo cumprimento parcial do compromisso.